

Título

La Corporación Germinar Futuro enfoca su inclusión social en la Comunicación Participativa.

Autor

Giovanny Pinzón Gama estudiante del Diplomado en Construcción de Redes Sociales en Comunicación DCRSC de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Resumen

El Quehacer de la Corporación Germinar Futuro como organización social sin ánimo de lucro es diverso pensando en el bienestar de todos sus beneficiarios y el acercamiento a la comunidad. Partiendo desde esta perspectiva, podemos afirmar que la comunicación participativa como herramienta fundamental de comunicación en la institución que vela por los derechos y el bienestar de las víctimas del conflicto armado en Colombia es fundamental y aunque sus funcionarios son conscientes de ello, pues, no tenían el camino claro para poder dilucidar de una mejor forma el proceso comunicacional, entre otras cosas porque la creación de la organización es reciente.

El objetivo de mi intervención como estudiante del DCRSC después de realizar el socio praxis, consistió en empezar a generar un tejido social recuperando la construcción de la comunicación participativa en diferentes aspectos entre los actores, como directivos, beneficiarios, comunidad e incluso instituciones locales, nacionales e internacionales.

Rescatar la cultura, la educación y la capacitación y otras actividades más, hace parte del fortalecimiento que aborda la comunicación participativa. “El socio praxis no trata de técnicas o metodologías para el estudio de los movimientos sociales. Más bien al revés,

trata de cómo los movimientos populares están aportando técnicas, metodologías, y hasta posicionamientos epistémicos para el uso de las ciencias sociales; es decir, el investigador social, propone técnicas de intervención que posibiliten a las comunidades aportar desde sus propios constructos y cuestionamientos. En las ciencias sociales frecuentemente nos encontramos con objetos de estudio rebeldes, con sujetos que por sí mismos se constituyen en movimientos sociales, o con movilizaciones que se constituyen en sujetos”. *Villasante, T.* (2004).

Palabras clave: Comunicación Participativa, Intervención Social, Inclusión, Marco Social.

Introducción

La Comunicación Participativa es evidentemente un modelo y una forma de hacer comunicación en cualquier grupo de trabajo, pueblo, familia, núcleo, clan, asociados o como el grupo que trabajé en la Investigación Acción (IA) como Práctica Social Organizada (PSO), que es justamente la Corporación Germinar Futuro cuyo nacimiento se justifica por la motivación de la fundadora y representante legal, la Doctora Luz Damaris Restrepo Restrepo, precisamente en su condición de víctima del conflicto armado, no solo de desplazamiento si no de muerte a miembros de su familia en el Municipio de Betania en el Departamento de Antioquia.

En la situación de víctima y como líder de la Corporación, la fundadora en compañía de un grupo interdisciplinario de profesionales por prestación de servicios y otros como parte del voluntariado, buscan mediante el apoyo que la UNAD le está prestando con la práctica del Diplomado en Construcción de Redes Sociales en Comunicación DCRSC, facilitar a los beneficiarios la recuperación de la vida cotidiana, sus necesidades e intereses mediante la

planificación de propuestas que contribuyan a mejorar su presencia e incidencia tanto en procesos académicos, capacitación y desarrollo enfocado en tres pilares Comunidad, Red Social y Comunicación Participativa. Este último es el tema que enfocaré de acuerdo a la solicitud de la actividad final.

Tesis

Tratar de entrar en la privacidad de cualquier entidad u organización es ciertamente complicado y peor aún, si es una organización sin ánimo de lucro que beneficia a personas en estado vulnerable. En mi caso particular, pese a los lazos de amistad que hay con los funcionarios de la Corporación Germinar Futuro, fue ciertamente complicado y lo convertí en un reto, principalmente porque mi intervención profesional en temas comunicacionales, no tenían un objeto diferente que ayudar y de manera respetuosa, sugerir, re-direccionar un camino que no se estaba tomando adecuadamente.

Los beneficiarios de la organización según los resultados de mi socio praxis, muestran apatía a encuentros donde existe horizontalidad en la comunicación, pero que los miembros no aprovechan para generar una comunicación participativa ciento por ciento en la toma de decisiones y proyectos productivos.

Argumentos

Comunicación Participativa:

Para fortalecer la Comunicación Participativa entre los miembros de la PSO, sus beneficiarios y público en general, fue necesario proceder inmediatamente se identificó que la organización realiza convocatorias muy lejanas una de otras, es decir, que los encuentros se realizan una vez al mes e incluso cuarenta y cinco días, casi dos meses después. Todos

debemos estar involucrados en los propósitos comunicacionales. Se destaca en la lectura “Breve recorrido por la investigación en la comunicación participativa de Latinoamérica”, donde el autor (*López, J. 2012*) afirma que la comunicación entendida como participación, cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado.

Considero que es un tiempo muy largo y que evidentemente deja la posibilidad de perder interés en las actividades que la corporación realiza para hacer más llevadera la situación de cada uno de los beneficiarios víctimas del conflicto armado interno. Para enfrentar este problema, propuse realizar un encuentro dividido en dos: El primer momento con los directivos de la organización social para hacerles ver la importancia de la Comunicación Participativa en la Corporación Germinar Futuro tanto para sus beneficiarios como para sus directivos y empezar a reducir el lapso entre encuentros para que sea más frecuente la convocatoria. De este encuentro realizado en las oficinas de la organización social en Bello / Antioquia el pasado domingo 13 de mayo, se sacaron conclusiones y se tomaron decisiones para crear estrategias de persuasión.

El segundo está programado con los beneficiarios y sus familias en el Auditorio de la Casa de la Cultura de Bello el próximo sábado 2 de junio del año en curso, para que sean partícipes tomando iniciativas de capacitaciones y proyectos productivos, igual que lo hacen sus directivos y se les notificó que se realizarán encuentros con más frecuencia no solo para lograr la unidad, sino que también se generen proyectos académicos, culturales, capacitaciones, creación de empresa, etc., para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las familias vinculadas a la organización social.

Entre sus intereses y propósitos, esta organización social gestiona todo lo relacionado con los beneficios sociales y económicos que el estado social de derecho, les ofrece a las víctimas. La labor social con víctimas del conflicto armado interno se teje con una comunicación participativa con una tendencia a la comunicación alternativa por salirse de los medios tradicionales y acude a la tecnología y nuevas formas de comunicar saliendo de los medios hegemónicos como RCN y Caracol. Lamentablemente, estas herramientas importantes del celular son poco aprovechadas por las familias sobre todo porque entre sus miembros hay personas que no saben leer y no saben manejar un aparato tecnológico y lo rechazan.

Vélez, G. (2011), en su texto “Exploración de las redes sociales y comunicación”, afirma “La comunicación pareciera ser un fenómeno individual que es causa y efecto de algunos comportamientos, o un problema de estructuras generales supuestas de determinación institucional, pero no un problema estructural de vínculos y generación de ciertos conglomerados sociales de sentido a partir de los intercambios realizados entre sujetos y organizaciones que puedan ser expresiones de estructuras de relaciones efectivas más generales de intercambio”. La Corporación Germinar Futuro entre sus beneficiarios tiene una evidente afinidad que es el hecho de ser víctimas del conflicto armado en sus diferentes manifestaciones. Hay familias conocidas entre ellos. Parejas que siendo de distintos lugares comparten el mismo dolor del desplazamiento, de la muerte a un ser querido y de otras injusticias más.

El socio-praxis realizado para buscar esos caminos de Comunicación Participativa, aparte de ser una metodología a nivel participativo y todas estas situaciones de necesidades, proyectos, gestiones y convivencia como tal, hacen más enriquecedor el proceso porque entre todos se aporta un granito de arena para mejorar día a día. *Mefalopus, P. y*

Kamlongera, C. en la lectura: Manual – “Diseño Participativo para una estrategia de comunicación” en su segunda edición, habla de nosotros los comunicadores como facilitadores. “El diseño participativo para una estrategia de comunicación es conducido generalmente por un equipo de facilitadores como el personal de extensión, los facilitadores de campo, los especialistas en comunicación y de medios como radio, la producción de vídeo y diseñadores gráficos”.

El tema de las redes sociales y sus contenidos es importante. La organización social tiene cuentas en redes sociales como facebook, g-mail, instagram y página web, sin embargo, los contenidos son informales, como una comunicación íntima entre amigos o familiares y es urgente hacer un cambio para que los contenidos en redes sociales no sean tan cortos, pero tampoco tan largos y a manera de crónica, a manera de informe con un lenguaje adecuado, pertinente y correcto alejado de mala ortografía y demás.

Conclusiones

Hay aspectos que pueden hacer compleja la propuesta comunicacional. Evidentemente es un reto realizar una crítica responsable y respetable sin herir susceptibilidades y confirmar a una organización que sabemos de ellos y tenemos el camino el cual emprender para mejorar y proponer una estrategia sin caer en el atrevimiento y manejar un lenguaje adecuado no tan técnico para hacernos entender de la mejor manera. En la lectura: “Aportes de la comunicación a la planificación de procesos de desarrollo” de *Arrúa, V. y Ceraso, C.* dedican un espacio a un interesante tema, que se convierte en un buen consejo: “Disparar la palabra genera desarrollo”.

Es importante entender la importancia del fenómeno comunicacional en la vida diaria, no solo desde lo individual sino desde lo colectivo. Una organización social que desee

darse a conocer por su noble causa de servir, necesita sin duda de habilidades en el tema de la comunicación para resolver asuntos internos y externos. Dicho de otra forma, la comunicación organizacional que da cuenta de la construcción de estrategias para comunicar entre los miembros y la organización. Otra que invita a realizar estrategias para dar a conocer los miembros y la organización ante los demás, mostrando sus procesos, sus gestiones y sus logros.

Una labor social es trascendente, por tanto merece de decisiones contundentes para mostrar resultados inmediatamente. La Corporación Germinar Futuro es una organización social que vela por los derechos de las víctimas del conflicto armado colombiano y merece ser resaltado, en ese sentido y para fortalecer las estrategias comunicacionales que permitan alcanzar los objetivos trazados, se necesita compromiso, no solo de las directivas de la corporación, sino también de los beneficiarios. Juntos pueden construir las estrategias que el investigador - estudiante del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación propone en un marco de respeto, justamente para que los tres pilares de la comunicación en la Corporación Germinar Futuro que son Comunidad, Comunicación Participativa y Red Social sean aprovechados de la mejor manera para establecer vínculos beneficiosos para todos.

Referencias

Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En Portularia, vol. VIII, (1), pp. 9-21. Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>

Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad.

EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.

Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Francés, F. (s.f). Técnicas dialécticas: IAP y técnicas de creatividad social. Universidad de

Alicante. España. Recuperado de <http://personal.ua.es/es/francisco->

[frances/materiales/tema5/index.html](http://personal.ua.es/es/francisco-frances/materiales/tema5/index.html)

CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, (2010),

Manual de Metodologías participativas. Recuperado

de http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

Buitrago, L., Bonilla, C., Cadenas, A., Leal, N., Parejo, J., Restrepo, V., (2006). Las redes sociales rumanas en Coslada: un espacio de encuentro intercultural. *REDES- Revista*

hispana para el análisis de redes sociales. Diciembre 2006. Recuperado

de <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v111-buitrago-bonilla-cadenas-leal-parejo-restrepo/91>

Castells, M. (2016). ¿Comunidades virtuales o sociedad red?. Bogotá, Colombia: UNAD.

Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/6442>

Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante

Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). Recuperado

de: <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas.

Recuperado de:

https://personal.ua.es/es/francisco-frances/materiales/tema5/el_punto_de_partida_de_las_tecnicas_dialecticas_la_sociopraxis.html

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Villasante, T. (2016). Participación e Integración Social. Colombia: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8398>

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Durston, J. y Miranda, F. (2000). Experiencias y metodología de la investigación participativa. Revista de Investigaciones UNAD. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/7721>

Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. *Revista Ciencias de la Comunicación*, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de <http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/42>

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

Torres, A. (2002) Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de: <http://repository.unad.edu.co/handle/10596/8037>

Álvaro, D. (2010) Comunidad y sociedad en Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC # 52, Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva, Universidad del País Vasco, (España), 52, (2010): pp. 1-24. marzo 2010 (ISSN: 1695-6494) Recuperado de <http://www.identidadcolectiva.es/pdf/52.pdf>

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/5952>

Arrúa, V. (2016). Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo.

Colombia: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8401>

Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.

Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>

Recursos Educativos Complementarios

Castells, M. (2016). ¿Comunidades virtuales o sociedad red? Bogotá, Colombia: UNAD.

Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/6442>

De Ugarte, D. (s.f.) El poder de las redes: Manual ilustrado para ciberactivistas.

Recuperado de: <http://lasindias.com/el-poder-de-las-redes>